



**PARMENAS**  
ESG EXCELLENCE

# Sustainable Companies – Sustainability in action

*Erfolgreiche Transformation  
zum nachhaltigen  
Unternehmen*

powered by **terra**  
institute

## Ihr Nutzen

Als Unternehmer oder Entscheider sind Sie es gewöhnt, Veränderungen anzustoßen. Die Transformation zum nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen ist zugleich eine komplexe und noch wenig bekannte Herausforderung. Mit Abschluss dieses Teils von Sustainable Companies haben Sie das Handwerkszeug und den klaren Kompass, um die notwendigen Schritte mit sicherer Hand vorzunehmen.

*Der Kurs baut auf „Sustainable Companies – Die regenerative Wirtschaft der Zukunft“ auf. Die dortige Teilnahme ist indes keine Voraussetzung für diesen Kurs.*

## Relevant für

- Unternehmer
- Geschäftsführer
- Entscheider-/FK-Ebene
- CSR-, Nachhaltigkeitsverantwortliche/-Teams

## Lernziele

Mit diesem Blended Online Learning Kurs sind Sie in der Lage, einen Prozess von der Standortbestimmung über eine sinnzentrierte Vision/Mission bis hin zu einer Strategie mit den einzelnen konkreten Schritten der Transformation zu gestalten. Sie haben Kenntnis von der Bedeutung der inneren und äußeren Dimension im Change und können mit potenziellen Hürden umgehen, sowie intern und extern erfolgreich kommunizieren. Sie führen einen Nachhaltigkeits-Check Ihres Unternehmens durch und erarbeiten während des Kurses Ihr eigenes Nachhaltigkeitskonzept.

## Struktur des Kurses

### Eine Kombination von

- vier 90-minütigen interaktiven Live-Online-Sessions auf Zoom
- 3 Kapiteln zum Selbststudium
- insgesamt ca. 22h Zeitinvestition

## Teilnehmerzahl

Mindestens 5 und maximal 12 Teilnehmer

## Kursleiter

**Günther Reifer**, Gründer Terra Institute

**Xenia Knorr**, Expertin für nachhaltige Unternehmensführung

## Kosten und Anmeldung

€ 1.250,00 zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Anmeldung auf** [www.parmenas.de](http://www.parmenas.de)

## Inhalt und Details

### Schritt 1 → Einführung

- Einführung in den Kurs
- How-to und Empfehlungen zur Teilnahme

### Schritt 2 → Interaktive Live-Online-Session (90')

- Zusammenfinden der Gruppe
- Einführung in Modul 1
- Inputs, Diskussionen, Gruppenarbeiten und Aufgaben

### Schritt 3 → Selbststudium zu Modul 1

- Standortbestimmung der eigenen Nachhaltigkeit: Wesentlichkeitsmatrix / Nachhaltigkeits-Check
- Business Model Canvas & Green Balanced Scorecard
- Arbeiten an der inneren (persönlichen) und äußeren (organisatorischen und strategischen) Dimension

### Schritt 4 → Interaktive Live-Online-Session (90 Min)

- Reflektion zu Modul 1 und Einführung in Modul 2
- Inputs, Diskussionen, Gruppenarbeiten und Aufgaben

### Schritt 5 → Selbststudium zu Modul 2

- Methoden des Change- und Transformations-Managements
- Innerer Wandel als Motor
- Umgang mit Hemmnissen und erfolgreiche Umsetzung

### Schritt 6 → Interaktive Live-Online-Session (90 Min)

- Reflektion zu Modul 2 und Einführung in Modul 3
- Inputs, Diskussionen, Gruppenarbeiten und Aufgaben

### Schritt 7 → Selbststudium zu Modul 3

- Personalentwicklung und Employer Branding
- Kooperation, Kommunikation und Marketing 3.0
- Konkrete Handlungsschritte

### Schritt 8 → Interaktive Live-Online-Session (90 Min)

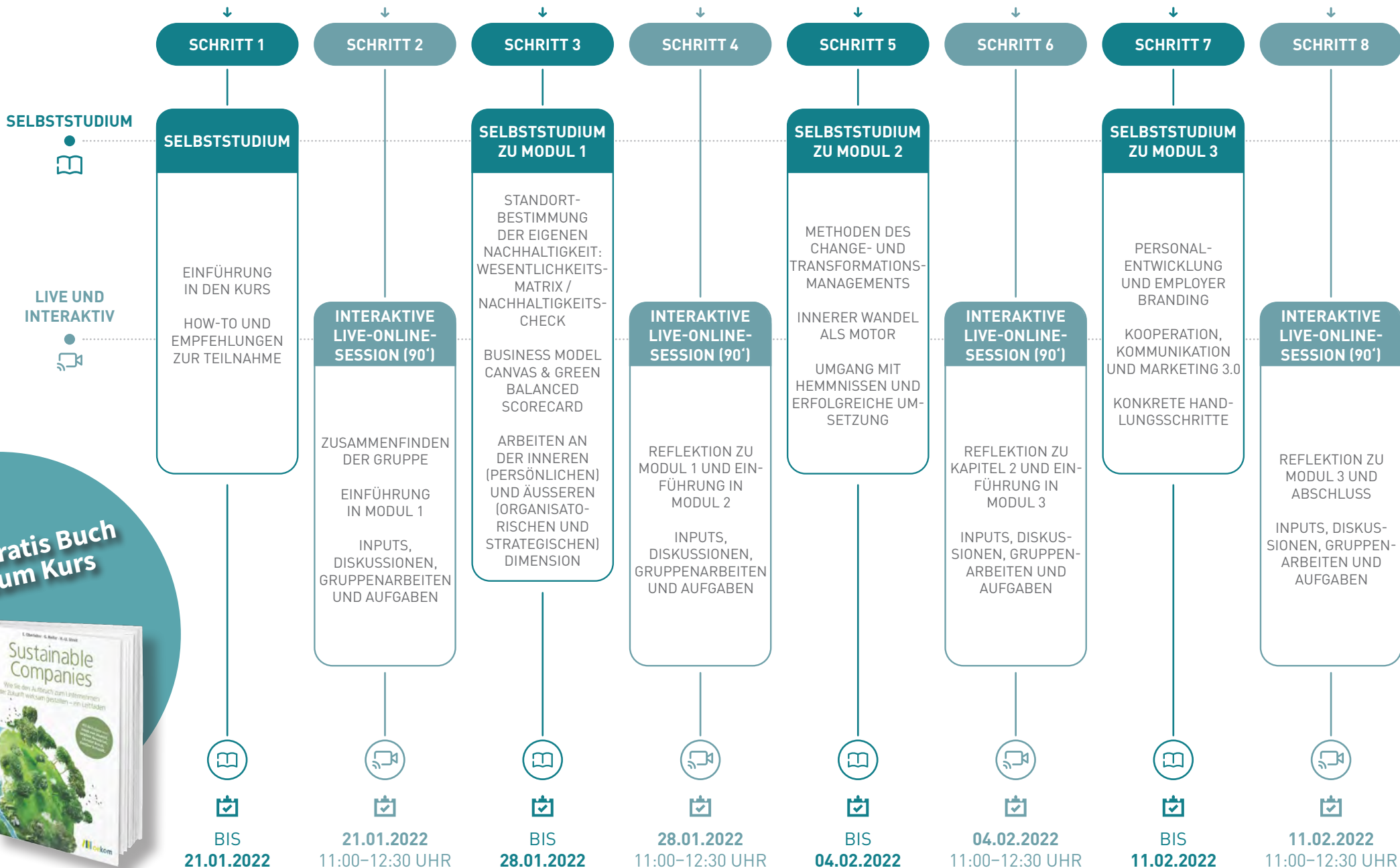
- Reflektion zu Modul 3 und Abschluss
- Inputs, Diskussionen, Gruppenarbeiten und Aufgaben

## Termine

**Anmeldung** bis 13.01.2022

- **Schritt 1** → Link zum Kurs und Einführung
- **Schritt 2** → Live-Online-Session:  
21.01.2022, 11:00 – 12:30 Uhr
- **Schritt 3** → Modul 1 zum Selbststudium
- **Schritt 4** → Live-Online-Session:  
28.01.2022, 11:00 – 12:30 Uhr
- **Schritt 5** → Modul 2 zum Selbststudium
- **Schritt 6** → Live-Online-Session:  
04.02.2022, 11:00 – 12:30 Uhr
- **Schritt 7** → Modul 3 zum Selbststudium
- **Schritt 8** → Live-Online-Session:  
11.02.2022, 11:00 – 12:30 Uhr

# Sustainable Companies – Sustainability in action



Gratis Buch zum Kurs

